



REALITES change de logo et présente ses nouveaux sites web

Le promoteur REALITES présente sa nouvelle identité visuelle et ses deux nouveaux sites web : un « corporate » et un « commercial ».

Un nouveau logo porteur de valeurs fortes



Il était important que l'image de REALITES soit en symbiose avec son ADN. Ce dernier relève de l'ingénierie, la recherche, le patrimoine, la diversité, l'humain et impose de la rigueur, de la stabilité, de l'unité, et de l'équilibre. Il fallait également illustrer la part d'audace, de modernité et de performance qui anime les équipes au quotidien.

Ce sont ces ensembles qui constituent le fond et la forme du nouveau logo REALITES, se voulant à la fois élégant et vivant.

Deux sites internet tournés vers les partenaires et les clients

Les nouveaux sites web viennent quant à eux compléter la palette d'innovations et de nouveautés développées pour répondre aux objectifs de REALITES.

Le premier est un site « corporate » (www.groupe-realites.com) qui présente les ambitions du groupe, son évolution mais surtout l'ensemble des expertises proposées par ses filiales. Une page « Actualités » accueille les internautes et leur présente tout le fil d'actualité de REALITES. Ils y retrouveront les news concernant les engagements du groupe au niveau associatif, culturel et sportif qui témoignent de son ancrage territorial dans les villes où il est présent.

Le deuxième est un site commercial (www.realites.com), où les futurs acquéreurs pourront facilement trouver un bien correspondant à leurs besoins et à leurs attentes. Pour mieux les accompagner dans cette démarche et les guider dans leurs recherches, les conseils d'un coach virtuel sont proposés gratuitement sur le site.