



PMIE & REGIONS

The Bridge, cette transat soutenue par les entreprises du Grand Ouest

- Le « Queen Mary 2 » affronte quatre maxi-trimarans jusqu'à New York, coup d'envoi dimanche.
- L'affrètement du paquebot a été essentiellement financé par le secteur privé local.

PAYS DE LA LOIRE

Elsa Dicharry

[@dicharry_e](#)

Le « Queen Mary 2 » s'apprête à faire ce week-end un bref retour à Saint-Nazaire, le port où il fut construit et livré en 2003. Et les entreprises du Grand Ouest n'y sont pas pour rien dans cet événement. Le célèbre paquebot de croisière transatlantique de la compagnie britannique Cunard, basé à Southampton au sud de l'Angleterre, prendra ce dimanche à 19 heures, depuis le port de Loire-Atlantique, le départ d'une transat pas comme les autres baptisée « The Bridge ».

Il y affrontera quatre trimarans Ultimes – ces maxi-trimarans – dans l'Atlantique Nord, direction New York, sur le trajet retour des troupes américaines débarquées en 1917 à Saint-Nazaire, afin de soutenir les Alliés durant la Première Guerre mondiale. Des bateaux menés par des pointures de la voile, Thomas Coville, Francis Joyon, François Gabart ou encore Yves Le Blevec.

Tout un symbole pour ce paquebot de croisière long de 345 mètres, « le plus beau construit à Saint-Nazaire encore en fonctionnement », selon Damien Grimont, créateur et organisateur de l'événement, « fierté de la ville », et, en même

temps, associé au tragique accident de passerelle, qui avait fait 16 morts juste avant sa livraison à son armateur (Lire page 35). Ce retour, qui doit permettre de « générer quelque chose de hors norme », a été largement soutenu par le secteur privé local.

L'affrètement du « Queen Mary 2 » entre Southampton et New York, qui coûte, à lui seul, 8 millions d'euros, est entièrement financé via la location de cabines à bord par quelque 150 entreprises, pour l'essentiel du Grand Ouest. Parmi elles, le spécialiste vendéen de l'agroalimentaire Sodebo (par ailleurs sponsor de Thomas Coville), le breton 727 Sailbags, spécialisé dans la création d'articles en voile de bateaux, le groupe de bâtiment breton Lucas, le fabricant de multicoques de compétition Multiplast et bien d'autres, dont beaucoup de PME.

« Événement exceptionnel »

Antoine Houdebine, PDG de LS-containers.com, fabricant breton de conteneurs sur mesure, est le premier à avoir rejoint l'aventure. Il a loué dix cabines. « J'ai vu tout de suite dans The Bridge la participation à un événement exceptionnel,

unique, historique, explique-t-il. Le fait de pouvoir le partager avec des clients, des partenaires, des apporteurs d'affaires qui ont contribué à faire décoller l'entreprise, c'était une façon de les remercier avec une expérience qui restera gravée dans les mémoires », poursuit-il.

Sept autres millions d'euros ont été nécessaires au financement de The Bridge – qui comprend aussi l'organisation d'une Coupe du monde de basket en 3×3 et des événements de commémoration liés au centenaire du débarquement américain. Ils sont apportés aux trois quarts par des sponsors : la banque CIC, l'italien Fincantieri, récent acquéreur du chantier naval de STX France et, là encore, des entreprises locales : le promoteur Réalités et le chocolatier Réauté Chocolat.

Survol par un Airbus

Ce projet « construit collectivement, un projet de fierté du territoire », s'enthousiasme Damien Grimont. Au final, sur un total de 15 millions d'euros, « moins de 10 % proviennent de fonds publics », souligne le dirigeant de l'agence d'événementiel Profil Grand Large, puisque les collectivités locales contribuent à hauteur de 1,4 million.



Dimanche, le « Queen Mary 2 » sera salué lors de son départ par le survol d'un Airbus, autre fierté de l'industrie nazairienne – la ville hébergeant un site d'assemblage du constructeur. Il est attendu à New York le 1^{er} juillet au petit matin. Entre-temps, le voyage aura été l'occasion pour les représentants des sociétés présents à bord de participer à des séminaires et de « réfléchir ensemble au rôle de l'entreprise de demain », dicit les organisateurs. Et, pourquoi pas, de faire quelques rencontres utiles côté business. ■



Jean-Claude Moschetti/REX

Le célèbre paquebot de croisière transatlantique « Queen Mary 2 » participera à une transat pas comme des autres baptisée « The Bridge ».