



## Club des 100. Réalités a embarqué une partie de son entreprise à bord



Les équipes de Réalités à bord du Queen Mary 2 | Ouest-France

Réalités, promotion immobilière, un des partenaires de l'aventure The Bridge, a la particularité d'être la plus grande délégation à bord du Queen Mary 2. 75 collaborateurs et invités entre une agence temporaire, une partie du siège social à bord et des réunions de travail quotidiennes. L'entreprise de demain se joue aujourd'hui.

**« Nous sommes 182 collaborateurs, dont 35 sont à bord actuellement. Pas question de ne pas bosser avec ceux restés à terre. Notre délégation compte 75 personnes avec une trentaine de clients. »** Yoann Joubert est parti très tôt dans l'aventure The Bridge, en choisissant d'être partenaire avec sa société. **« Un engagement fort où nous voulions vraiment accompagner l'événement et le vivre pleinement avec nos équipes, collaborateurs et clients. »**

Tant au sein du village The Bridge, sur les quais de Nantes, que sur les ponts du liner de la Cunard, le spécialiste de la promotion immobilière a installé ses équipes de manière à travailler en continu. Côté logistique, il a fallu tout acheminer à Southampton. Pas une mince affaire. Pour le retour, le patron a préféré affréter un avion privé pour toute l'équipe. **« 30 % plus cher mais nous rentrons samedi midi en direct à l'aéroport de Nantes. Et ceux qui travaillent seront reposés pour recommencer lundi matin. »**

**Retrouvez le dossier club des 100**



Pendant la croisière, le travail continue

**« Au pont 7 du QM2, une agence temporaire reçoit des clients comme si nous étions dans notre agence de Nantes. Elle est ouverte de 9 h à 18 h. »**

Le « base camp » dans une des suites du bateau est le vrai QG de Réalités à bord. Une partie du siège social est là. Les collaborateurs continuent à travailler sur leurs affaires courantes. Tout comme ils organisent des temps forts pour rencontrer les partenaires ou les potentiels clients. La grande palette des profils des passagers permet des échanges fructueux. Et au passage continuer à développer la notoriété de Réalités.

L'entreprise se doit d'être agile

À sa façon, Réalités pense l'entreprise de demain en la réinventant au quotidien. Lors du challenge The Bridge comme au fil des jours. « **Notre expertise sur les métiers de l'immobilier, au sens large, contribue à la réflexion.** » Gestion de patrimoine, immobilier d'entreprise, politique d'urbanisme... Les thèmes ne manquent pas.



Yoann Joubert, patron de Réalités à Nantes, à bord du Queen Mary 2 et partenaire de The Bridge. | Ouest-France.

Yoann Joubert, face aux défis de l'entreprise de demain, thème du séminaire du Club des 100, livre une réponse claire : « **L'entreprise, c'est aujourd'hui et dans l'agilité. On ne peut pas attendre demain.** »

Et de conjuguer l'autre impératif : tous les collaborateurs ont un rôle à jouer. « **Ils doivent tous avoir une veille économique permanente dans leurs fonctions. Et surtout faire circuler toutes ces informations. Si la gouvernance doit tenir le cap, le bateau-entreprise doit être manœuvré selon les météo.** »

Une conviction qui a déjà permis à Yoann Joubert de créer un groupe coté en bourse et avec de beaux résultats. Il vise l'objectif d'une entreprise de taille intermédiaire. Les fameuses ETI qui manquent tant en France. « **Dès lundi, le travail continue, avec les souvenirs de The Bridge mais aussi avec les nouveaux challenges. Une aventure chasse l'autre.** »

www.ouest-france.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



**La délégation des élus à bord u Queen Mary 2 avant le départ dimanche à Saint-Nazaire avec le patron de Réalités. | Ouest-France.**