



PORTRAIT

Certains entrepreneurs, comme Yoann Joubert, sortent du lot. À 42 ans, le P-dg du groupe immobilier Réalités a déjà franchi de nombreux paliers. Et son énergie dynamise chaque sphère, où il s'engage.

Par Magali Le Clanche - Agence FRAZZEO

YOANN JOUBERT : « ÊTRE UTILE AU TERRITOIRE ! »

Il est présent sur tous les terrains. Impliqué lors de The Bridge, via le partenariat de Réalités avec l'événement en juin dernier, ou supporteur du sport local, souhaitant l'équiper d'un nouveau stade en 2022, Yoann Joubert fait partie de ces figures à Nantes, qui font bouger les lignes. Et dont le parcours professionnel interpelle.

Il lui a fallu moins de 15 ans pour hisser Réalités, la société qu'il a fondée fin 2003 avec Christophe de Brebisson, parmi les "grandes" de l'immobilier dans l'Ouest. À la promotion immobilière, son activité initiale, l'entreprise a ainsi ajouté progressivement des expertises (maîtrise d'œuvre, conseil patrimonial, commercialisation, résidences services seniors...) via la création de différentes filiales. Employant 160 personnes, Réalités en 2016 a enregistré 140 M€ de réservations. À l'horizon 2020, le groupe vise un CA de 200 M€.

DE SCIENCES PO À L'ENTREPRENEURIAT

Une réussite dans l'immobilier que Yoann Joubert, plus jeune, n'imaginait pas. Issu

d'une famille de médecins spécialisés, où l'altruisme et l'empathie régnaient, le jeune Malouin avait d'abord souhaité être magistrat. Après un DEUG de droit, puis l'obtention en 1999 d'un DEA en sciences politiques à l'IEP Rennes, il changera de cap. « Début 2000, j'ai intégré le cabinet d'audit PwC pour exercer comme consultant durant deux ans, retrace le patron de Réalités. En juillet 2002, avec Christophe de Brebisson, nous avons fondé la société de conseil Bird Consulting, à Nantes et à Paris. J'élaborais alors des business plans pour des startups, en les aidant à réaliser des levées de fonds. » La création de Réalités, en décembre 2003, constituera la seconde brique de son parcours entrepreneurial.

HONNÊTÉTÉ, LIBERTÉ ET DROIT D'ÉCHOUER

Yoann Joubert, depuis, a affiné ses choix managériaux. Avec l'affirmation de convictions, auxquelles il est attaché. L'honnêteté intellectuelle en est une. « Être au clair avec ce qu'on dit, avec nos qualités et nos défauts, permet d'être honnête et de donner de la qualité dans sa relation aux autres, dit-il. D'où l'importance de l'introspection pour faire le tri dans ses propres émotions. Pour savoir ce qui est

juste, ce qui ne l'est pas et pouvoir communiquer, ensuite, dans ce cadre d'honnêteté intellectuelle. »

Autre valeur phare : le droit à l'échec. « Beaucoup de personnes en France sont tétanisées à l'idée d'essayer, observe Yoann Joubert. Donner le droit à l'échec pour autant, c'est aussi donner le droit de tenter, en inscrivant de la résilience dans l'engagement. » À cela s'ajoute le goût de la liberté, y compris au sein de Réalités. Pour le dirigeant, « l'entreprise doit être, non pas un espace d'enfermement, mais bien un cadre agile, source de développement personnel et de sens pour chacun. »

S'IMPLIQUER POUR SA RÉGION

L'engagement enfin, est un moteur pour lui. Engagement auprès de sa famille – il est à la tête d'une famille recomposée de 5 enfants – mais aussi implication dans l'écosystème local. Président d'associations sportives à plusieurs reprises, adhérent du Medef de Loire-Atlantique, le dirigeant a même endossé la toge de juge au Tribunal de commerce de Nantes, entre 2014 et 2016. « Une superbe expérience!, conclut-il. À travers cette responsabilité, j'ai ainsi pu me rendre utile pour ma région et son tissu économique. » ●

« L'entreprise doit être, non pas un espace d'enfermement mais bien un cadre agile, source de développement personnel et de sens pour chacun. »